



ГРАД ПОЖАРЕВАЦ

Дринска 2

12000 Пожаревац

За господина Банета Спасовића, председника Скупштине Града Пожареваца

ПРЕДМЕТ: ПОЗИВ ЗА ПОВЛАЧЕЊЕ ПОЗИВА ЗА ПОДНОШЕЊЕ ПОНУДЕ ЗА УЧЕШЋЕ У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ КОЈА СЕ ОДНОСИ НА НАБАВКУ МЕДИЈСКИХ УСЛУГА И РАСПИСИВАЊЕ ЈАВНОГ КОНКУРСА У СКЛАДУ СА ЗАКОНОМ О ЈАВНОМ ИНФОРМИСАЊУ И МЕДИЈИМА

Поштовани г. Спасовићу,

Обраћамо Вам се поводом Позива за подношење понуда за учешће у поступку јавне набавке за медијске услуге - Партија 3 – медијско праћење рада органа локалне самоуправе од стране комерцијалног пружаоца медијске услуге радија- жељена зона покривања подручје подручје региона (у даљем тексту: Позив).

Као што Вам је познато, 13. августа 2014. године ступио је на снагу Закон о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 83/2014 – у даљем тексту: ЗЈИМ) којим је уређен начин финансирања медија од стране органа јавне власти, укључујући ту и локалне самоуправе. Чланом 17. ЗЈИМ прописано је да Република Србија, аутономна покрајина, односно јединица локалне самоуправе *обезбеђује из буџета део средстава за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и распоређује их на основу спроведених јавних конкурса и појединачним давањима, на основу принципа о додели државне помоћи и заштити конкуренције, без дискриминације.* Имајући у виду ове одредбе, јавни ентитет, па и орган локалне самоуправе попут Скупштине Града, може да финансира медиј **искључиво путем јавног конкурса**, а изузетно путем појединачног давања, строго поштујући принципе забране дискриминације и правила о додели државне помоћи. Ниједан други начин, па ни финансирање путем института јавне набавке није дозвољен и представља изигравање принципа пројектног суфинансирања.

Поред тога, није спорна само форма у којој се расписује позив, него и сама садржина. Средства која додељује јавни ентитет се не могу уопште додељивати за потребе промоције активности органа јавне власти, јер такви програмски садржаји не би одговарали дефиницији јавног интереса у области јавног информисања из члана 15. ЗЈИМ. Наиме, тај члан дефинише јавни интерес као 1) истинито, непристрасно, правовремено и потпуно информисање свих грађана Републике Србије; 2) истинито, непристрасно, правовремено и потпуно информисање на матерњем језику грађана Републике Србије припадника националних мањина; 3) информисање на српском језику

припадника српског народа који живе ван територије Републике Србије; 4) очување културног идентитета српског народа и националних мањина које живе на територији Републике Србије; 5) информисање иностране јавности на страним језицима када је то од интереса за Републику Србију; 6) информисање особа са инвалидитетом и других мањинских група; 7) подршка производњи медијских садржаја у циљу заштите и развоја људских права и демократије, унапређивања правне и социјалне државе, слободног развоја личности и заштите деце и младих, развоја културног и уметничког стваралаштва, развоја образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система, развоја науке, развоја спорта и физичке културе и заштите животне средине и здравља људи; 8) унапређивање медијског и новинарског професионализма.

Праћење активности органа јавне власти је само један занемарљив сегмент јавног интереса, али, понављамо, чак и да може да се подведе по дефиницију из члана 15. такво извештавање не би могло да има промо карактер (ПР) локалне власти. Другим речима, органи јавне власти не могу да закупљују време на медијима, у виду неког плаћеног термина или сличне форме у којима ће се афирмативно приказивати рад локалних органа. За ПР услуге, промотивне кампање и слично, локалне власти више не смеју да користе медије, него специјализоване агенције/или неко друго лице регистровано за обављање такве делатности. Медији више не могу да буду ни канали за дистрибуцију таквих кампања. Подсећамо да медији воде своју уређивачку политику која мора бити независна и ослобођена од утицаја свих центара моћи, укључујући и органе власти. Само извештавање о активностима органа јавне власти мора да буде објективно, непристрасно и критичко а не „наручено“, па би евентуална средства која се додељују од града могла да буду везана само за такав начин представљања активности, и то путем јавних конкурса.

Посебно напомињемо да није први пут да Град Пожаревац злоупотребљава институт јавне набавке како би посредним путем финансирао поједине медије, кршећи тако Закон о јавном информисању и медијима, али истовремено злоупотребљавајући правила Закона о јавним набавкама.

У том смислу Вас позивамо да повучете Позив и одустанете од додељивања средстава путем јавне набавке, односно да распишете Јавни конкурс за суфинансирање пројеката од јавног интереса у области јавног информисања, формално и садржински у потпуности у складу са ЗЈИМ.

Контакт особа за даљу комуникацију је Јасна Милановић, jasna.milanovic@anem.org.rs.

С поштовањем,
Удружење новинара Србије (УНС)
Независно удружење новинара Србије (НУНС)
Независно друштво новинара Војводине (НДНВ)
Асоцијација локалних и независних медија Локал прес
Асоцијација независних електронских медија (АНЕМ)

У Београду,
20. новембра 2015. године